

Formasarthe



BILAN DU 12^{ème} FORUM DES FORMATIONS ET DES METIERS

EDITO

Par Stéphane Girard, délégué général du 12^{ème} forum Formasarthe des formations et des métiers.

Cette nouvelle édition de Formasarthe – la 12^{ème} !!!- a une nouvelle fois montré le dynamisme des établissements de formation sarthois dans leur volonté de proposer aux jeunes ainsi qu'à leur famille un lieu de rencontre et d'échanges, un temps pour la réflexion et l'aide à la décision.

Les organisateurs du forum se réjouissent de constater que la fréquentation de cette 12^{ème} édition a été plus que satisfaisante (plus de 22.000 visiteurs accueillis, de nombreux collégiens et lycéens enregistrés).

Les évaluations que vous trouverez dans ce dossier témoignent de la qualité de la manifestation et de l'attachement que les exposants, les visiteurs ou les organisateurs lui témoignent. Nous aurons à cœur de continuer à donner à la manifestation tout son rayonnement, à la hauteur des ambitions légitimement nourries dans l'intérêt de tous.

Je voudrais terminer cet éditorial en remerciant toutes les personnes qui ont pris une part active à la réussite de Formasarthe 2012.

BILAN du 12ème FORUM DES FORMATIONS et des METIERS

SOMMAIRE

	<i>pages</i>
EDITO	2
FORMASARTHE 2012 en bref/les partenaires/l'association/ le Comité de Pilotage.....	4
ORGANISATION, STRUCTURE.....	8
COUT DU FORUM	9
EVALUATIONS	
Statistiques Passage élèves.....	10
Bilan Visiteurs	11
Bilan Exposants	13
Bilan Hall B pré-bac	14
Bilan Hall C post-bac.....	15
Bilan Carrefour des professionnels	16
Bilan Tables rondes.....	18
Bilan Espace Information-Orientation- Insertion-Conseil.....	19
Bilan Commission « Préparation des élèves »	20

FORMASARTHE 2012

EN BREF

Trois jours d'ouverture (entrée libre)

Jeudi 26 janvier, de 10h à 18h

Vendredi 27 janvier, de 9h à 19h

Samedi 28 janvier, de 9h à 17h.

Environ 22.000 visiteurs

Elèves pré-inscrits en 2010 : 12.525

en 2012 : 11.290

Groupes pré-inscrits : 156 répartis sur les 3 jours avec 5.230 élèves le jeudi, 5.860 le vendredi et 200 élèves le samedi matin

A titre individuel : 11.000 environ.

Un site unique et de qualité

8000 m² en un seul site : du CAP au Bac, après le Bac

Des supports attractifs et diversifiés

Dossier EduSarthe *Préparer et exploiter FormaSarthe* (novembre 2011).

Le Calendrier-Guide, les affiches, les fiches de présentation des tables rondes, les questionnaires d'évaluation, le dossier de presse, les pages internet de Fréquence Sillé.

Des formations nombreuses et diversifiées

Espace pré-bac : les formations sarthoises du second degré professionnel et technologique ;

Espace post-bac : environ 200 formations post-bac de la Sarthe et du grand Ouest

Des animations variées

Démonstrations de matériels et d'activités professionnelles sur les stands du pré-bac, de nombreux professionnels dans les différents espaces, une animation radio-vidéo par les radios scolaires de la Sarthe, le Carrefour des professionnels, etc.

Le budget

Edition 2002 : 120.111 euros

Edition 2004 : 123.754 euros

Edition 2006 : 127.012 euros

Edition 2008 : 137.534 euros

Edition 2010 : 129.055 euros

Edition 2012 : 137.857 euros

43% financés par les collectivités locales et régionales, 34% par les locations d'espaces, 9% par les institutions constitutives, 5% par les entreprises partenaires et 9% par les cotisations des membres.

LES PARTENAIRES DE FORMASARTHE

Les collectivités locales

Le Mans Métropole	11.434 x 2 =	22.868€
Conseil Général de la Sarthe		24.000 €
Conseil Régional des Pays-de-la-Loire		25.000€
Ville de Saint Cosme-en-Vairais		200€
Ville de la Suze-sur-Sarthe		150€
Ville de Marçon		50€

Les entreprises

Centre des expositions du Mans	
Crédit Mutuel Maine Anjou - Basse Normandie	8.000€

Et les 160 entreprises qui nous ont, chaque année depuis 1994, ouvert leurs portes dans le cadre des Mercredis des entreprises et des services.

Les organisations professionnelles

Fédération du bâtiment et des travaux publics Sarthe (FBTP)
Union des industries métallurgiques de la Sarthe (UIMS)

Les institutions constitutives

Chambre d'agriculture	2.060€
Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe	3.650€
Chambre de métiers et de l'artisanat	1.050€
Direction diocésaine de l'enseignement catholique	2.170€
Inspection académique de la Sarthe	2.500€
Université du Maine	3.450€

Les associations

Les fédérations de parents d'élèves (UPEIS, FCPE, PEEP, APEL)

Le Forum FormaSarthe est, depuis 1994, organisé avec le conseil pédagogique et le soutien logistique des centres d'information et d'orientation de la Sarthe (CIO).

L'ASSOCIATION FORMASARTHE

Les finalités de l'association

Mettre en valeur les enseignements professionnels et technologiques en Sarthe.
Favoriser le rapprochement entre les mondes de l'éducation et de l'économie.
Développer les démarches éducatives en orientation.

Ses membres

Les chefs d'établissements publics et privés sous contrat
Les directeurs des centres de formation d'apprentis
Les directeurs des centres d'information et d'orientation.

Elle est présidée par

Le Directeur Académique, assisté de cinq vice-présidents : les présidents de la Chambre d'agriculture, de la Chambre de commerce et d'industrie, de la Chambre de métiers et d'artisanat, de l'Université du Maine et le directeur diocésain de l'enseignement catholique.

L'activité phare de l'association

Le *Forum des formations et des métiers* Formasarthe, au Centre des expositions du Mans (années paires), en alternance avec Formathèque, à Nantes (années impaires).

Les autres activités de l'association

Les Mercredis des entreprises et des services.

En 2011, la 18^{ème} édition des Mercredis a proposé aux personnels de l'éducation volontaires (enseignants et non enseignants) un cycle de 8 visites d'entreprises ou d'organismes sarthois choisis dans des secteurs d'activités variés. Au total, de 1994 à 2011, 160 entreprises auront été visitées par plus de 2.500 visiteurs environ.

Le *Calendrier annuel* des portes ouvertes et stages de découverte dans les établissements de formation sarthois (tous réseaux confondus).

Le Calendrier 2012 constitue la 22^{ème} édition (25 000 exemplaires).

LE COMITE DE PILOTAGE FORMASARTHE 2012

LES COMMISSIONS DE TRAVAIL, LEURS PILOTES

Coordination générale : Stéphane GIRARD (LPO Sablé-sur-Sarthe)

Accueil, évaluation : Christine DREUX (CIO)

Carrefour des professionnels : Dominique LEHUTA-GELLY (CIO)

Communication : Sylvie TOLMONT (CCI), Stéphane GIRARD

Préparer Exploiter Formasarthe: Nadège MUDES (CIO)

Espace information-orientation : Lyliane ZIAD (CIO)

Finances : Luc TESSIER (CCI)

Tables rondes : Christine DREUX (CIO)

Hall C post-bac : Dominique LEHUTA-GELLY et Agnès DUGUE (CIO)

Hall B pré-bac : Nadège MUDES (CIO)

Selon les cas, les commissions se sont associées la collaboration de quelques personnes ou de très nombreuses personnes (cf. le cas de la commission "hall B" qui s'est elle-même démultipliée en 14 "commissions de pôles"). Il faut rendre notamment un hommage appuyé au rôle essentiel des *chefs de travaux* des lycées professionnels, lycées technologiques et centres de formation d'apprentis, mais aussi à celui des *directeurs, directeurs-adjoints, proviseurs et proviseurs-adjoints* de ces établissements sans lesquels les halls B et C n'auraient pas été ce qu'il furent.

Les 15 tables rondes ont été animées par des conseillers d'orientation-psychologues et directeurs des CIO Sarthe.

LE COMITE DE PILOTAGE

Outre les personnes citées ci-dessus, le comité de pilotage a reçu l'appui et la présence régulière des représentants des 4 fédérations de parents d'élèves (APEL Annie RAMON, FCPE Isabelle OFFREDI, PEEP Véronique TOURRETTE, UPEIS Nicole MILLEVILLE-ARNOULD,) qui ont assuré l'accueil général, exercé un relais indispensable d'information auprès des parents, des élus et du Préfet. Ont participé également au comité de pilotage Anne LAURENT (ICF), Florence LECOUBLE (CMA), Philippe GREMAUD (DDEC), Gilles JAMIN (collège Kennedy), Jean-Marie LEFEVRE (LP Claude Chappe), Jean-Michel MAHALIN (LPO Perseigne), Olivier MARECHAU (IA), Lionel MESANGE (lycée la Germinière), Joëlle GUERY et Eric LECORRE (Université du Maine).

LE CALENDRIER DES REUNIONS

Début des réunions : mars 2011, fin en janvier 2012.

Nos remerciements cordiaux et reconnaissants à toutes les personnes citées ne sauraient omettre l'ensemble des élèves, étudiantes et étudiants des lycées St Charles, Touchard-Washington, Le Mans sud et leurs professeurs, ainsi que les étudiants de l'Université du Maine.

ORGANISATION, STRUCTURE

ESPACE POST-BAC (HALL C) : ENVIRON 200 FORMATIONS

200 formations présentes environ (Sarthe, Pays de la Loire, grand Ouest ou reste de la France).

Sept domaines : *agro-environnement ; arts et culture ; commerce gestion communication ; sciences et industries ; santé social sport ; campus de l'Université ; classes préparatoires aux grandes écoles ; un espace sécurité-défense*

Un espace partenaires

Un espace formation continue

Un espace tables rondes :

15 tables rondes en continu, avec la présence de professionnels.

729 personnes ont assisté aux différentes tables rondes.

Un espace médias, conçu et réalisé par le lycée Paul Scarron de Sillé-le-Guillaume (Fréquence Sillé) pour les témoignages recueillis sur place qui sont consultables en ligne : www.frequence-sille.org.

Un Carrefour des professionnels

86 professionnels étaient présents sur les 3 jours pour 49 métiers représentés dont 19 nouveaux (forte participation le vendredi).

De multiples animations

- Un espace *Information orientation insertion conseil, apprentissage, accompagnement du handicap*
- Des professionnels répartis dans les divers pôles thématiques

ESPACE PRE-BAC (HALL B) : 14 POLES THEMATIQUES

Les pôles

Tertiaire ; Santé Social ; Logistique-Transport ; Mode Coiffure ; Alimentation-Hôtellerie Restauration ; Arts appliqués ; Maintenance de véhicules et matériels ; Biotechnologie et Physique-Chimie de Laboratoire ; Maintenance-Electrotechnique-Electronique ; Bâtiment et Travaux publics ; Agriculture-Environnement-Paysage ; Productique-Mécanique Plasturgie Outillage Structures métalliques ; STI2D (Sciences & Technologies de l'Industrie et du Développement Durable) ; Chaîne graphique Industries graphiques et communication visuelle. Information Lycées.

COUT DU FORUM

Coût du FORUM	2 008	2 010	2 012	Variation 2010/2012
Centre des expositions	109 765	102 971	114 536	11,23%
Publications + frais postaux	14 313	11 694	11 901	1,77%
Fournitures diverses	676	990	266	-73,10%
Animation et évaluation	4 938	5 764	4 864	-15,61%
Frais d'inauguration, Repas	7 021	7 540	5 862	-22,25%
Frais de déplacements	821	96	427	345,05%
TOTAL DEPENSES	137 534	129 055	137 857	6,82%
Frais de personnel (6 mois)	9 432	9 500	7 382	-21,74%
TOTAL GENERAL	146 966	138 555	145 239	4,82%

EVALUATIONS

1- STATISTIQUES « PASSAGE DES ELEVES » SUR LE FORUM 2012

Pré-inscrits 2010 : 9585 collégiens, 2940 lycéens et 625 accompagnants
Pré-inscrits 2012 : 6780 collégiens, 4510 lycéens et 820 accompagnants

Comparaison 2010/2012

- baisse de plus de 1.000 élèves dans l'ensemble
- baisse de fréquentation des collégiens, progression de fréquentation des lycéens.

Répartition par type d'établissement :

61 collèges, 23 lycées, 4 MFR et 1 CFA.

Répartition par journée

Groupes pré-inscrits :

78 le jeudi (3225 collégiens, 2005 lycéens)

72 le vendredi (3555 collégiens, 2305 lycéens)

6 le samedi matin (200 lycéens).

Remboursement par le Conseil Général de la Sarthe :

Concernant les frais de transport des collèges hors Le Mans Métropole, le Conseil Général de la Sarthe a apporté une contribution de 11.000 euros.

41 établissements avaient droit au remboursement et tous en ont fait la demande.

2- LES VISITEURS

Synthèse de l'enquête de satisfaction

Celle-ci porte sur 370 questionnaires visiteurs.

Ils ont été dépouillés et traités par les étudiants du BTS MUC du LPO Touchard-Washington au Mans.

Q1- Comment êtes-vous venus ?

- avec leur classe 75,3%
- avec des amis 20,2%
- avec leurs parents 1,4%
- autres 3,1%

Q2- Quel hall avez-vous visité ?

- 50% ont visité les 2 halls
- Les personnes ne visitant qu'un seul hall sont surtout intéressées par le C

Q3- Dans quel but êtes-vous venus ? (plusieurs réponses possibles)

- rechercher des informations sur des métiers 66,7%
- rechercher des informations sur des écoles ou formations 53,4%
- réfléchir à une orientation 30,1 %
- questionner de professionnels 26 %

Q4- Comment avez-vous connu Formasarthe ? (plusieurs réponses possibles)

- par les professeurs 93 %
- par les parents 11,7%
- par les médias 10,3%

Q5- Avez-vous bénéficié d'une préparation à la visite ?

- oui 28,5%
- non 71,5%

Q6- Suite à votre visite, votre projet a-t-il été ? (plusieurs réponses possibles)

- renforcé 63,4%
- modifié 14,2%
- sans effet 24,4%
- plus d'infos 6,3%

Q7- L'accueil

91% des personnes interrogées l'ont jugé :

- satisfaisant 42 %
- ou très satisfaisant 49 %

Q8- Organisation du hall C post-bac

85,6% des personnes interrogées l'ont jugée :

- satisfaisante 52 %
- ou très satisfaisante 33,6%

Q9- Organisation du hall B pré-bac

83,9% des personnes interrogées l'ont jugée :

- satisfaisante 52 %
- ou très satisfaisante 31,9%

Q10- Documentation sur le forum

85% des visiteurs l'ont trouvée satisfaisante

Q11- Horaires d'ouverture

86% des visiteurs en sont satisfaits

Q12- Guide Formasarthe

82% des visiteurs en sont satisfaits

Q13- Les professionnels ont-ils globalement répondu à vos questions ?

- oui 83%
- non 17%

Q14- Appréciation globale sur Formasarthe

- satisfait 95,7%
- insatisfait 4,3%

3- LES EXPOSANTS

- **Horaires d'ouverture aux visiteurs**
 - satisfaits 93,3%
 - insatisfaits 6,7%
- **Pertinence de l'emplacement du stand**
 - satisfaits 78 %
 - insatisfaits 22 %
- **Espace disponible sur le stand**
 - satisfaits 77 %
 - Insatisfaits 23 %
- **Equipement mis à disposition sur le stand**
 - satisfaits 63 %
 - Insatisfaits 37 %
- **Climatisation et chauffage**
 - satisfaits 63,5%
 - insatisfaits 36,5%
- **Eclairage**
 - satisfaits 93,6%
 - insatisfaits 6,4%
- **Coût de la restauration et des boissons**
 - satisfaits 37,7%
 - insatisfaits 62,3%
- **Accès au forum**

96,5% des personnes interrogées sont satisfaites
- **Emplacements sur le parking**

93,5% des personnes interrogées sont satisfaites
- **Orientation à l'intérieur du forum**
 - satisfaits 80,8%
 - insatisfaits 19,2%
- **Qualité de l'accueil**

93,3% des personnes interrogées sont satisfaites.

L'enquête et le dépouillement ont été menées par les étudiants du BTS MUC du LPO Touchard-Washington au Mans.

4- BILAN HALL B PRE-BAC

-Perspectives 2014-

Bilan réalisé suite à l'exploitation des questionnaires responsables de pôles.

- **Fréquentation du forum :**

Bilan : selon le centre des expositions, plus de 20.000 visiteurs ont fréquenté Formasarthe. Comme lors des éditions précédentes, la fréquentation était celle des scolaires sur les plages du jeudi et vendredi, des familles le vendredi soir et le samedi. Fréquentation très satisfaisante le samedi

- **Horaires d'ouverture :**

La nocturne de vendredi soir est appréciée pour la qualité des échanges avec les familles. Idem pour le samedi

- **Préparation des élèves :**

Le document « Préparer et exploiter Formasarthe » a été mis en ligne sur les sites de l'Inspection Académique et des CIO de la Sarthe. Ce document a été très consulté (3000 fois sur le site CIO Sarthe). Il a été apprécié pour ses fiches pratiques, permettant la préparation de la venue des élèves sur le forum.

- **Configuration du Hall B :**

Le plan d'implantation a été jugé globalement satisfaisant, quelques remarques sur les équipements, retours de cloisons, surfaces.

- **Signalétique- documents distribués sur les pôles :**

Nouveauté forum 2012 : Autoriser un panneau de taille réglementée portant la mention « Ce pôle vous est présenté par – logos des différents établissements ». Cette possibilité a été utilisée par certains pôles, elle sera reconduite en 2014.

Signalétique générale : elle ne correspond plus à la dénomination de certains pôles

- **Suggestions forum 2014**

Implantation Hall B : revoir la configuration, qui est sensiblement la même depuis 4 éditions. Il serait peut-être intéressant de travailler la dimension mixité.

Animation : prévoir un animateur proposant à certains moments un éclairage sur des métiers ou formations peu connues en passant de pôles en pôles.

Revoir la signalétique générale : nécessite de prendre contact avec un des établissements adhérents à l'association Formasarthe qui a les compétences et le matériel pour réaliser une signalétique de qualité.

Merci à tous ceux qui ont contribué à la réussite de Formasarthe 2012, notamment aux responsables de pôles.

5- BILAN HALL C POST-BAC

-Perspectives 2014-

- **Des domaines de formation diversifiés** : Agro-environnement, Arts et Culture, Commerce, Gestion, Communication, Sciences et Industries, Santé, Social, Sport, Sécurité, Défense
- 159 établissements publics, sous contrat d'association ou privés
- 198 formations de l'enseignement public, privé sous contrat et privé hors contrat.
- Des diplômes de Bac+1 à Bac+7 : de la mention complémentaire au Doctorat.
- **Des espaces dédiés** : Campus de l'université ; Classes préparatoires ; information-orientation ; Formation Continue.
- Au cœur de Formasarthe, l'Université du Maine et ses formations générales et professionnalisantes, pour l'étudiant et le salarié.
- **Une amélioration de la lisibilité et de l'identification** :
 - o **des domaines** par un jeu identique de couleur de moquette et de drapeau
 - o **des drapeaux** par un fond de couleur blanc pour les noms des établissements et de couleur de moquette pour les diplômes
 - o **des stands** par la distinction entre les établissements exposants en leur nom et ceux exposant pour un même diplôme
- **Pour Formasarthe 2014**, pour ce pôle, il nous semble nécessaire de préciser les objectifs, les principes d'organisation et de répartition des tâches en amont, pendant (animation) et après (évaluation).

Points à améliorer :

▶ **Clarification des informations** aux exposants par les responsables de ce pôle : fiche d'inscription, modalités, coûts, rencontre ante Formasarthe. Gestion autonome de ce dossier.

▶ **Attractivité de la présentation** des : BTS Tertiaires et Classes Préparatoires

Proposition de valorisation du HALL C sur le thème de l'INDUSTRIE (animation à prévoir) avec une réflexion commune /thématique avec les établissements d'accueil concernés.

6- BILAN CARREFOUR DES PROFESSIONNELS

- **86 professionnels ont participé** (97 en 2010) **pour 131 participations** : moins de professionnels mais une répartition plus équilibrée dans différents domaines.
(1 professionnel peut être présent sur plusieurs créneaux).
- 31 professionnels présents avaient déjà participé à l'édition 2010 : **1/3 dont une grande majorité provient de la Fonction Publique.**
- **49 métiers représentés** (une plus grande variété de secteurs et de domaines d'activités : industrie, gestion-comptable, banque, informatique...):

- ↵ Adjointe responsable Ressources Humaines
- ↵ Aide-soignant
- ↵ **Animateur Commercial (banque) Nouveau**
- ↵ Architecte
- ↵ Assistant Ressources Humaines
- ↵ Assistante sociale
- ↵ Avocat
- ↵ Cadre Santé
- ↵ **Chargé d'affaires (banque) Nouveau**
- ↵ Chargée de recrutement
- ↵ **Chef de projet/ Consultant en environnement Nouveau**
- ↵ Chef de service recrutement et développement des compétences
- ↵ Chef de service socio-éducatif
- ↵ **Conseiller d'entreprise Nouveau**
- ↵ Conseillère en économie sociale et familiale
- ↵ Conseillère technique de service social
- ↵ **Consultant Formateur Nouveau**
- ↵ Contrôleur Principal (Finances Publiques)
- ↵ **Directeur Général Nouveau** (représentant départemental du MEDEF)
- ↵ Educateur spécialisé
- ↵ **Enseignante en langues Nouveau**
- ↵ **Expert-comptable Nouveau**
- ↵ Graphiste
- ↵ **Graphiste-Responsable d'agence de communication Nouveau**
- ↵ Infirmière
- ↵ **Ingénieur Etude et travaux neufs Nouveau**
- ↵ Ingénieur Informatique
- ↵ **Ingénieur/ Développeur logiciel Nouveau**
- ↵ **Inspecteur d'Académie – Directeur des Services Départementaux Nouveau**
- ↵ Journaliste
- ↵ Journaliste-Rédacteur en chef
- ↵ Kinésithérapeute – Ostéopathe



- ↵ Manipulateur en électroradiologie médicale
- ↵ Masseur – Kinésithérapeute
- ↵ **Moniteur professionnel bancaire Nouveau**
- ↵ Notaire
- ↵ Orthophoniste
- ↵ Pharmacien
- ↵ **Préparateur en pharmacie Nouveau**
- ↵ Psychologue
- ↵ **Responsable Clients-Qualité Nouveau**
- ↵ Responsable de formation professionnelle (Finances Publiques)
- ↵ **Responsable emploi/formation Nouveau**
- ↵ Responsable Ressources Humaines
- ↵ Sage-femme
- ↵ **Technicien de laboratoire médical Nouveau**
- ↵ Technicienne en informatique
- ↵ **Traductrice interprète Nouveau**
- ↵ **Vendeur en automobile Nouveau**

➤ **Nouveauté cette année** : une meilleure lisibilité pour le public = la couleur orange symbolise le carrefour

signalétique du carrefour des professionnels en toile de fond ; couleur orange assortie à la moquette

ouverture du stand sur deux côtés au lieu de trois : accessibilité tables du fond peu aisée...

positionnement près des tables rondes : pas de problème acoustique

décoration florale du stand par le LEGTA Rouillon : très appréciée

des **flyers** orange, par ½ journée avec la liste des métiers représentés,

des affiches orange ont été apposées pour chaque créneau horaire.

Accueil par les jeunes de Saint Charles de qualité, sur le stand et à l'entrée (port d'un panonceau indiquant carrefour des professionnels),

annonces audio effectuées à chaque changement de créneau horaire à l'accueil par une seule personne : Mme Navarro

Rotation par les membres du comité d'organisation effective

➤ **Améliorations pour l'avenir** :

mobilier : revoir le mobilier en guéridon debout avec siège unique pour le professionnel

7- BILAN TABLES RONDES

- 15 tables-rondes sur 3 jours, animées par les conseillers d'orientation psychologues des CIO sarthois
 - 729 personnes ont assisté à ces tables-rondes.
- Fréquentation variable : de 13 personnes pour la moins fréquentée à 150 pour la plus suivie.

Evaluation du public

Points positifs :

- qualité des informations
- échanges avec les intervenants
- qualité de l'animation

Points à améliorer :

- sonorisation de l'espace / trop de bruit ambiant
- laisser un peu plus de temps aux échanges.

Evaluation des intervenants

Points positifs :

- intérêt de témoigner
- qualité d'écoute du public

Points à améliorer :

- ambiance sonore / micros
- éclairage trop direct
- manque de temps d'échanges avec le public ou entre intervenants

L'accueil sur les tables rondes et le dépouillement des questionnaires ont été réalisés par les élèves de la voie professionnelle du Lycée le Mans sud.

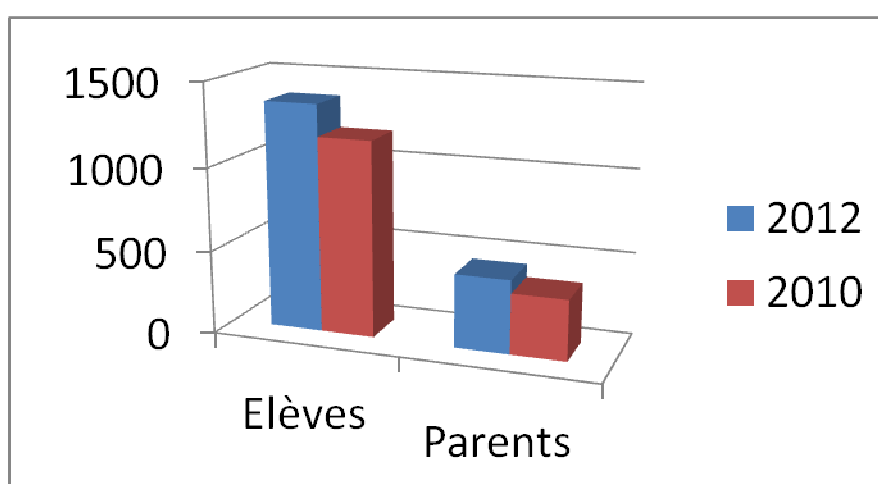
8- BILAN ESPACE INFORMATION-ORIENTATION-INSERTION-CONSEIL

Etaients présents sur cet espace différents organismes chargés de l'information, de l'orientation et du conseil auprès du public :

CIO Sarthe centres d'information et d'orientation, MGI-AE Mission générale d'insertion Accompagnement vers l'emploi, ONISEP, ICF Service information conseil aux familles de l'enseignement diocésain, Mission locale, Service Jeunesse, Info handicap, Maison de l'Europe, Info apprentissage.

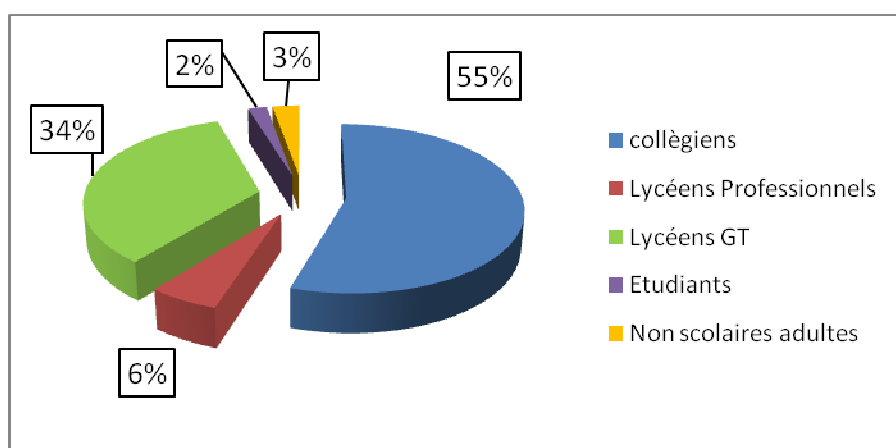
Fréquentation de l'espace CIO :

Augmentation de la fréquentation tant élèves (+ 14 %) que parents (+ 17%).



La fréquentation est stable sur la journée du samedi, en augmentation sur les journées du jeudi et vendredi.

Public accueilli sur l'espace CIO



95 % des jeunes accueillis sont scolarisés dans le second degré.

Ils viennent plutôt seuls les jeudis et vendredis (à l'occasion des passages en groupe établissements), et sont accompagnés majoritairement par leurs parents le samedi et vendredi en fin de journée.

9- BILAN COMMISSION

« Préparation des Elèves »

La préparation des élèves est une dimension essentielle pour faire de Formasarthe un moment formateur, s'intégrant à un continuum de démarches dans le cadre d'un parcours de découverte des métiers et des formations.

Par sa composition, la commission a d'abord cherché à croiser les différents regards : directrices de CIO – chefs d'établissements - chef de travaux de LPO.

La commission s'est attachée à proposer :

- **Un guide** à destination des enseignants de collège, lycée, LP. Conçu sous forme de fiches pratiques directement utilisables par les équipes, ce document propose des activités ayant trait à la connaissance de soi, des ressources, des formations et des professions, et propose des outils en lien avec les enjeux actuels du système éducatif (socle commun – PDMF). Le guide « Préparer et exploiter Formasarthe » a été mis en ligne sur les sites de l'inspection académique et des CIO de la Sarthe où il a été consulté environ 3000 fois.
- **Une activité pédagogique** ayant trait à la découverte du forum, nommée « Les reporters de Formasarthe ». Cette opération proposée aux équipes de DP3, DP6 et de lycées dans le cadre de l'accompagnement personnalisé avait pour objectif la réalisation d'un diaporama. Un choix de plusieurs thématiques étaient offert : présentation du forum – présentation d'un domaine d'activité et formations afférentes en pré et post bac – Comment Formasarthe peut contribuer au choix d'orientation, à partir de témoignages d'élèves présents sur les stands – construire une séance d'information présentant les grandes voies de formation à partir des ressources présentes sur le forum. Trois collèges ont participé à l'opération « Les reporters de Formasarthe » dans le cadre de l'option découverte professionnelle 3 heures. Les diaporamas réalisés sont à disposition auprès de Formasarthe.

Perspectives forum 2014 :

- Mise à disposition, au retour des congés de la Toussaint au plus tard, du guide « Préparer et exploiter Formasarthe ». Celui-ci, s'il est revisité, conservera toutefois le même format : fiches pratiques, en lien avec les intérêts des élèves et des équipes.
- Reconduction de l'opération « Les reporters de Formasarthe ». Il conviendra de communiquer plus précocement, dès le début de l'année scolaire, afin que les équipes puissent intégrer ce travail dans leur progression pédagogique annuelle.
- Réfléchir à proposer d'autres activités pédagogiques intégrant la double thématique forum – préparation de l'orientation.

Association FORMASARTHE
21 avenue du Maréchal Lyautey
72000 Le Mans
Téléphone : 06.27.34.85.32
Télécopie : 02.43.82.84.48
Courriel : formasarthe@ac-nantes.fr